

第60回 ビジネスショウTOKYO2008開催概要

- 1 名称** 第60回 ビジネスショウTOKYO2008
- 2 テーマ** イノベーション時代が求めるマネジメントの新創造
- 3 目的** 経営の革新とビジネスの新しい価値創造を推進し、創造性豊かな社会の発展に寄与する
- 4 主催** 社団法人日本経営協会・東京商工会議所
- 5 後援** 総務省、文部科学省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、
(申請予定) 東京都、独立行政法人日本貿易振興機構、NHK、独立行政法人情報処理推進機構
- 6 協賛** 社団法人ビジネス機械・情報システム産業協会、社団法人日本民間放送連盟、
(申請予定) 財団法人日本情報処理開発協会、財団法人日本ITU協会、社団法人日本オフィス家具協会、
社団法人ニューオフィス推進協議会、社団法人日本情報システム・ユーザー協会、
社団法人情報サービス産業協会、財団法人インターネット協会、
社団法人日本ファシリティマネジメント推進協会、社団法人東京文具工業連盟、
社団法人日本テレワーク協会、社団法人行政情報システム研究所、
財団法人省エネルギーセンター、財団法人デジタルコンテンツ協会、
次世代電子商取引推進協議会、日本事務機器流通団体連合会、XMLコンソーシアム、
日本トレーサビリティ協会、独立行政法人情報通信研究機構、社団法人ロボット工業会、
社団法人日本人材派遣協会、社団法人日本人材紹介事業協会
- 7 会期** 2008年7月16日(水)～18日(金) 3日間
- 8 開場時間** 午前10時～午後5時
- 9 会場** 東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東展示棟
- 10 来場対象者** 全産業の経営トップ、経営企画、営業・企画、総務・管理、システム関連部門、ロジスティクス・
物流等々の各部門の管理職・担当者、行政機関・団体・病院等の関係者
- 11 来場予定者数** 約20,000人
- 12 出展者数** 展示内容・品目に該当する国内外のメーカー・ディーラー・企業・団体等 約170社
(予定)
- 13 会場規模** 会場規模:7,000㎡ 展示面積:3,000㎡
(予定)
- 14 入場料** 無料 ー原則として招待券持参者、事前登録者
- 15 併設展示会** CSR/コンプライアンス・ソリューション2008
ICカード・タグ&eビジネス2008
- 16 同時開催展示会** 自治体総合フェア2008、企業誘致フェア2008、国際モダンホスピタルショウ2008、
介護フェア2008、スパ&ビューティ2008、ホテル&旅館リニューアル2008

17 展示内容・品目 ■ビジネスイノベーション関連

- ①eビジネスイノベーション
営業支援ツール、営業用モバイルツール、営業情報管理ソフト、販売支援ソフト、
販売管理Webサービス、ネットビジネス、基幹業務アプリケーション、
情報共有アプリケーション、高速通信ネット、Webサイト、Webビジネス、
Webマーケティング他。
- ②ドキュメントイノベーション
ドキュメント機器、複合機、ドキュメントツール、文書管理ソフト、電子伝票、
帳票ソフト、オンデマンド印刷、ネットワークプリンター、記録管理ソフト、
ビジネスドキュメントサービス、デジタルドキュメントツール他。
- ③ネットワーク&モバイルイノベーション
ネットワークサービス、モバイル機器、モバイルソリューション、
ネットワークソリューション、インターネットソリューション他。
- ④ソフト&コンテンツイノベーション
OS、業務用パッケージソフト、一般ビジネスソフト、リサーチソフト、
調査分析ソフト、シュミレーションソフト、デジタルコンテンツ他。

■オフィスイノベーション関連

- ⑤ワークプレイスイノベーション
オフィス環境・設計・設備、オフィス機器、オフィス什器、ステーションナリー、
事務用品、エコ用品、ユニバーサル製品、オフィスアウトソーシング他。
- ⑥セキュリティイノベーション
セキュリティ機器、各種センサー、認証システム、入退出管理システム、
タイムカード、セキュリティソフト、インターネットセキュリティシステム、
ウイルス対策ソフト、ネットワークセキュリティツール他。

■ヒューマンリソースイノベーション関連

- ⑦人材イノベーション
人材派遣、アウトソーシング、業務請負、人材育成、雇用、人事管理システム、
キャリア開発プログラム、能力開発支援システム、eラーニング他。

18 主催者企画展示
(予定)

- ①企画エリア「ロジスティクス・ソリューション」
②企画コーナー「ユビキタス社会の先進技術体験コーナー」
※各企画の詳細は、P.4 をご覧ください。
③企画ゾーン「東京商工会議所ビジネススクエア」